



# Strategiplan



# NTFs Strategi

## Vi skal (formål)

Norges Triatlonforbund (NTF) skal fremme triatlon, samt kombinasjoner av denne idretten, i henhold til enhver tid godkjente grener, og representere idretten internasjonalt i ITU-sammenheng.

NTF skal arbeide for at alle mennesker gis mulighet til å utøve triatlon ut fra egne forutsetninger. Organisasjonen skal skape og forvalte positive verdier for alle medlemmer i norsk triatlon.

Arbeidet skal preges av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd. All idrettslig aktivitet skal bygge på grunnverdier som idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet.

## Slik at (visjon)

Triatlon skal være en folkesport som er attraktiv for alle barn, unge og voksne

## Gjennom å (mål)

utvikle klubber, organisasjon og arrangementer

rekruttere klubbmedlemmer

beholde klubbmedlemmer

skape feststemning på alle arrangementer

utvikle eliteutøvere

## For (målgrupper)

barn, unge og voksne

kvinner og menn

fra forskjellige bakgrunner og kulturer

med forskjellige ambisjonsnivåer, fysiske forutsetninger og evner

eliteutøvere med og uten handicap

## Bygget på (verdier)

fellesskap

mestring

begeistring



# Prioriteringer av målgrupper

## Prioritet 1

NTF sentralt skal prioritere klubber i kommende periode, slik at de er bedre rustet til å gi et godt aktivitetstilbud og til å holde gode arrangementer.

Prioritert bistand er å

- sørge for god kunnskapsoverføring for utvikling av trenere, ledere og funksjonærer gjennom å legge til rette for kurs, formelle og uformelle møteplasser
- gjøre tilgjengelig nyttige maler, rettleidninger og tips for utvikling av klubbene
- bistå i gjennomføring av første arrangementer/konkurranser slik at klubber utvikler god kunnskap og gode løsninger
- bistå klubber i å legge til rette for og inkludere utøvere med forskjellig kulturell bakgrunn, alder, funksjonsevner, ønsker og mål

## Prioritet 2

NTF sentralt skal satse på utvikling av eliteutøvere, inkludert paratriatlon

## Prioritet 3

NTF sentralt skal bistå klubber som driver aktivitet for barn og ungdom







## Utvikle klubber, organisasjon og arrangementer

### Vi skal ha

- godt drevne klubber som gjør gode valg med bakgrunn i definerte verdier og mål, på en måte som gjør at medlemmene opplever tilhørighet, klubbstolthet og eierskap
- tilbud for alle aldersgrupper og funksjonshemmede utøvere i de 10 største byene i Norge
- klubber hvor flere generasjoner har et tilbud og tilhørighet
- klubber som medlemmer identifiserer seg med
- klubber med tydelig definerte roller som gjør at man har både kontinuitet og utskiftning i styrer og utvalg
- klubber med tilbud tilpasset medlemmenes behov, både for sosialt fellesskap og for utvikling

### Spesifikke målsettinger

- Kvinneandel minst:  
2016: 30% | 2017: 35% | 2018: 40%
- Antall funksjonshemmede, minst:  
2016: 10 | 2017: 15 | 2018: 20
- Antall barn/ungdom, minst:  
2016: 1200 | 2017: 1500 | 2018: 2000

- Antall klubber gjennomført klubbprosess med veileder som minimum omfatter Virksomhetside, Verd og Visjon (VVV-prosess):  
2016: 6 | 2017: 15 | 2018: 30 | 2019: 30
- Antall klubber gjennomført klubbprosess med veileder etter VVV-prosess:  
2016: 1 | 2017: 5 | 2018: 10 | 2019: 15
- Andel funksjonærer fra arrangørklubb på 10 største arrangementer (målt i antall deltakere):  
2016: 25% | 2017: 30% | 2018: 35% | 2019: 45%

### Måleparametere

- Antall aktive medlemmer registrert i idrettsregistreringen, pr. år
- Andel barn/unge, andel funksjonshemmede, andel kvinner
- Antall klubber som gjennomfører VVV-prosess
- Antall funksjonærer på arrangementer

### Virkemidler

- Bygge opp et kompetent veilederkorps som kan bistå klubbene i klubbutviklingsprosesser

- Prioritere ressurser til klubber med klart definert organisasjon
- Prioritere ressurser til klubber som ønsker, eller er i, utviklingsprosess
- Skape aktivitet og arrangementer som begeistrer
- Sikre kvalitet og kontinuitet i daglig drift; beholde, utvikle og oppmuntre ildsjeler
- Definere utviklingstrapp
- Styrke kompetanse i klubb; utvikle kompetansen til trenere, ledere og funksjonærer
- Jobbe med bevissthet til holdninger
- Samle og dele gode løsninger og skape fellesskap mellom klubbene
- Lage gode rammeavtaler
- Legge til rette for at de som deltar i internasjonalt miljø, i regi av ITU, bidrar til å videreføre tilegnet erfaring og kompetanse til klubbmiljøene i Norge



# Rekruttere klubbmedlemmer

## Vi skal ha

- flere gode arrangementer flere steder i Norge for folk i alle aldre
- en idrett folk flest er nysgjerrige på
- en idrett som er selvrekrutterende
- bredde i tilbudet

## Spesifikke målsettinger

- Antallet medlemmer 6-19 år registrert i idrettsregistreringen er større enn 50% av total medlemsmasse pr 31.12.2017
- Minst 2 arrangement for barn på terminlisten pr år i hver av de 15 største byene i Norge
- Antall supersprint for ungdom, minst:  
2016: 15 | 2017: 25 | 2018: 35 | 2019: 50

## Måleparametere

- Antallet medlemmer i ulike aldersgrupper

- Vekst i medlemsmassen
- Antall arrangementer for barn pr. by
- Antall supersprint for ungdom

## Virkemidler

- Oppfordre klubber til å drive aktiv medlemsrekruttering før, under og etter arrangement
- Jobbe for at barn og unge har gode treningstilbud og gode arrangementer lokalt
- Samarbeide med lokale myndigheter for tilrettelegging og gjennomføring av aktivitet
- Invitere inn underrepresenterte grupper; kvinner, funksjonshemmede, ikke-integrerte
- Skape større kjennskap til idretten gjennom synlighet i det offentlige rom
- Skape godt omdømme
- Jobbe for at 50 % av plasser i terminliste-festede konkurranser reserveres til medlemmer i triatlonklubber i en uke før påmelding.





# Beholde klubbmedlemmer

## Vi skal ha

- en kultur som er preget av fellesskap hvor medlemmene føler eierskap og stolthet
- medlemmer som fortsetter i klubben også etter at de har sluttet å konkurrere
- medlemmer som bidrar i klubben etter at de har sluttet å konkurrere selv
- klubber som har et godt omdømme i lokalsamfunnet
- Norges beste trenerutdanning, utviklet sammen med Norges Idrettsforbund (Trenerløypa) og ITU

## Spesifikke målsettinger

- Antall gjennomført trenerutdanning, minst:
  - Trener 1: 2016: 4 kurs, 30 deltakere | 2017: 6 kurs, 60 deltakere
  - Trener 2: 2016/2017 pilotgjennomføring 5 deltakere + instruktører | 2017/2018: 1 kurs, 10 deltakere
  - Trener 3: 2018 pilotgjennomføring 5 deltakere
  - Trener 4: 2020 pilotgjennomføring

## Måleparametere

- Antall medlemmer som melder seg ut over en periode
- Antall kursgjennomføringer

## Virkemidler

- Veilede og bistå klubber som ønsker å arrangere åpne regionale ungdomssamlinger for medlemmer
- Veilede klubber som ønsker å arrangere regionale samlinger og tiltak for voksne medlemmer
- Utvikle fasiliteter
- Sammen med de andre skandinaviske triatlonforbund arrangere Nordisk Sommer-TRICamp samlinger årlig
- Arrangere årlige trenerseminarer og arrangementsseminar





## Skape feststemning på alle arrangementer

### Vi skal ha

- blide barn og stolte foreldre på ethvert barnearrangement
- gode opplevelser innenfor trygge rammer for alle
- mange deltakere
- tradisjonsrike, jevnligte arrangementer, som utøvere og funksjonærer gleder seg til hvert år
- bevisst holdning til kvalitet risiko og fair play
- entusiastiske deltakere som blir ivaretatt
- arrangementer som gir deltakere mulighet til å finne venner og føle fellesskap i idretten
- likestilling i konkurranser, inkludert premier og konkurranselengder
- gode tilbakemeldinger på opplevelse, miljø og læring på evaluering av kurs og samlinger

### Spesifikke målsettinger

- Tilfredshet på minst 80% på parameterene opplevelse, miljø og læring på alle kurs og samlinger

### Måleparametere

- Tilfredshetsundersøkelser

### Virkemidler

- Bistå i å skape medieoppmerksomhet
- Være synlige i det offentlige rom
- Utvikle gode instruktører
- Utvikle konseptet «hero for a day», hvor både funksjonærer og deltakere blir heiet fram og får en klapp på skulderen
- Sette navn på startnummer eller drakt
- Sikre at arrangementer er godt tilpasset til alder, modningsnivå og mestringsnivå
- Bredde i arrangementstilbudene
- Forbundet sentralt må bistå/gi opplæring i, og sette krav til risikovurderinger
- Forbundet må gi tett oppfølging og god bistand ved første store arrangement
- Opprettholde terminlister



# Utvikle eliteutøvere

## Vi skal ha

- det beste stedet for talentutvikling, gjennom landslaget i tett samarbeid med utøvernes klubber
- ett stort og kompetent nok støtteapparat på landslagsnivå
- gode utøvere som representerer de verdiene NTF står for
- utøvere det norske folk er glade i
- utøvere som er gode forbilder
- utøvere som tar medalje i internasjonale mesterskap
- utøvere som satser normal distanse draft legal, og på sikt utøvere som satser mot mixed stafett og sprint hvis dette kommer på OL-programmet.

## Spesifikke målsettinger

- En deltaker i OL 2016

- Tre deltakere og medalje i OL 2020
- Fem deltakere og to medaljer i OL 2024
- Topp 3 i WTS serien menn innen 2020
- Topp 3 i WTS serien kvinner og menn innen 2024
- Fulle på med nye utøvere, som tar medaljer i juniorklassen i EM og VM jevnlig for jenter og gutter, i hele perioden

## Måleparametere

- Eliteutøveres deltakelse på barne- og ungdomssamlinger
- Eliteutøveres deltakelse på nasjonale konkurranser
- Medalje i OL/WTS

## Virkemidler

- NTF skal arbeide for flere stevner på normal distanse, sprint og mixed stafett med draft legal.



# Rolleavklaring

## Samarbeidspartnere

Kommuner og andre offentlige instanser er viktige og nødvendige samarbeidspartnere for å få på plass nødvendige fasiliteter både for trening og arrangementer. De er nyttige og ofte villige samarbeidspartnere, med kunnskap og erfaring. De er bidragsytere mht. økonomi, utstyr og kunnskap, og mange kommuner bistår med glede i promotering av klubb og arrangement. De er ofte sentrale i å foreslå og samle gode og nødvendige samarbeidspartnere. For kommuner er klubber nyttige samarbeidspartnere for å tilby kommunens innbyggere arrangementer og god folkehelse.

Kommersielle aktører kan ha mye kunnskap, erfaring og økonomiske ressurser som kan være positive for å skape gode arrangementer. De kan ha mer erfaring med alt fra kvalitetssikring og sikkerhetsrutiner til mediehandtering. Det er viktig at klubber som samarbeider med kommersielle aktører har gode avtaler som sikrer at klubben er premissleverandøren. Kommuner stiller krav om at det er klubben som setter premisser og tar initiativet.

# Verdier

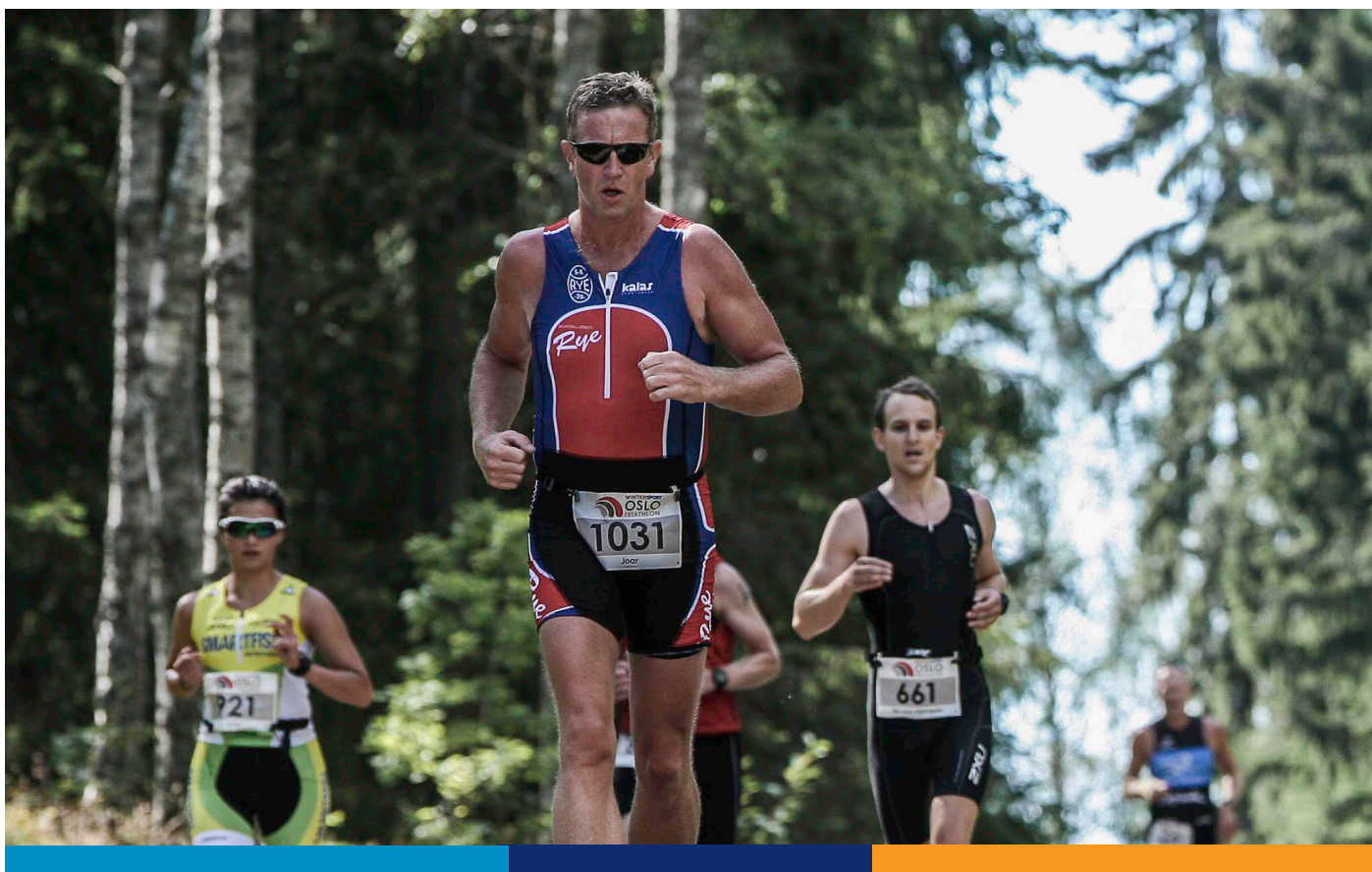
## Felleskap, mestring og begeistring skal prege triatlonmiljøet i Norge

Et sterkt fellesskap betyr et inkluderende miljø der vi spiller hverandre gode, er raus med hverandre og har respekt for hverandre. Alle gis mulighet til å oppnå sine mål og respekteres for disse. Null-toleranse til doping er et ufravikelig krav og en grunnleggende forutsetning for å oppnå dette.

Mestring skal oppleves ut fra egne ønsker og forutsetninger. Mestring gir idretts glede, tilknytning og mulighet til å sprengne egne grenser. Mestring er en verdi i seg selv. Det krever ærlighet og en trygg og inkluderende idrett.







## Bakgrunn

### SWOT

**Forbundets styrker.** Vi har

- et stort engasjement. Vi står samlet bak målene og satsingsområdene.
- betydelig ungdomssatsing innen elite
- høstet erfaring fra andre land
- inkluderende kultur der mangfold og annerledeshet er vår styrke, hvor det er plass til alle typer konkurranser og konkurrenter. Triatlon er en mangfoldig folkesport
- sponsorer som folk flest har hørt om; de er sterke merkevarer som er positive å være forbundet med
- en administrasjon i utvikling, både i antall ansatte og kompetanse
- en administrasjon som er flinke til å bruke medier, og dermed skaper utbredt kjennskap til og kunnskap om triatlon
- frivillige og klubber med økende kompetanse; trenere og dommere har fått erfaring og flere gjennomfører kurs

## **Forbundets utviklingsmuligheter.** Vi har

- ingen lang tradisjon for involvering utover egen deltakelse i trening og konkurranser
- svak økonomi
- geografisk avstand mellom forbund og klubber
- ingen krav om innmelding i forbund/klubb når deltakere er med på konkurranse. Kompleksiteten ved å arrangere triatlon er en utfordring
- en utfordring med å få folk inn i verv i forbundet og i klubber
- mangelfull kommunikasjon, spesielt med klubber
- behov for å løfte kompetanse i klubber, for å øke kvalitet på trening og arrangementer
- behov for å bygge en klubbkultur
- behov for regionsatsing: sør, øst, vest og nord for arrangementer, men ikke administrasjon
- behov for å skape flere gode arrangementer for hele deltakergruppen

## **Muligheter**

I Norge har triatlon

- hatt stor vekst de siste 10 årene
- enkelte arrangementer som har gode tradisjoner, er store og veldrevet med høye deltakertall
- økende medieoppmerksomhet
- 2. generasjonstriatleter. Det gir mulighet for økt kunnskap blant frivillige og engasjerte trenere

## **Utfordringer**

I Norge har triatlon

- svak klubbkultur
- mange klubber som ikke har tilbud for barn
- klubber som mangler svømmehalltid, trenere og frivillige som ikke selv konkurrerer eller trener
- få klubber som kan tilby en møteplass som et klubbhus
- få triatleter som bistår i klubber fordi de trener selv eller slutter helt
- mange utøver sporten kun i en kort periode, og har gjennomføring av en spesifikk konkurranse som eneste mål for deltakelse



Fotograf: Hvor ikke annet er oppgitt: Erik Jungeling.





# NTFS strategi fra 2016

**Formål** Norges Triathlonforbund (NTF) skal fremme triathlon, samt kombinasjoner av denne idretten, i henhold til enhver tid godkjente grener, og representere idretten internasjonalt i ITU-sammenheng. NTF skal arbeide for at alle mennesker gis mulighet til å utøve triathlon ut fra egne forutsetninger. Organisasjonen skal skape og forvalte positive verdier for alle medlemmer i norsk triathlon.

Arbeidet skal preges av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd. All idrettslig aktivitet skal bygge på grunnverdier som idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet.

**Visjon** Triathlon skal være en folkesport som er attraktiv for alle barn, unge og voksne

**Verdier** Fellesskap - Mestring- Begeistring

Satsingsområde	Mål	Spesifisert	Måleparametere	Virkemidler
Utvikle klubber, organisasjon og arrangementer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Godt drevne klubber som gjør gode valg</li> <li>Tilbud for alle aldersgrupper og funksjonshemmede utøvere</li> <li>Tilbud for flere generasjoner</li> <li>Klubber som medlemmer identifiserer seg med</li> <li>Klubber med tydelig definerte roller som gjør at man har både kontinuitet og utskiftning i styrer og utvalg</li> <li>Tilbud tilpasset medlemmenes behov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kvinneandel: 2016: 30%   2017 35%   2018: 40%</li> <li>Antall funksjonshemmede, minst: 2016: 10   2017: 15   2018: 20</li> <li>Antall barn/ungdom, minst: 2016: 1200   2017: 1500   2018: 2000</li> <li>Antall klubber gjennomført klubbprosess med veileder som minimum omfatter Virksomhetside, Verd og Visjon (VVV-prosess): 2016: 6   2017: 15   2018: 30   2019: 30</li> <li>Klubber med veileder etter VVV-prosess: 2016: 1   2017: 5   2018: 10   2019: 15</li> <li>Funksjonærer fra arrangørklubb på 10 største arrangement: 2016: 25%   2017: 30%   2018: 35%   2019: 45%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antall aktive medlemmer registrert i idrettsregistreringen, pr. år</li> <li>Andel barn/unge, andel funksjonshemmede, andel kvinner</li> <li>Antall klubber som gjennomfører VVV-prosess</li> <li>Antall funksjonærer på arrangementer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kompetent veilederkorps for å bistå klubber</li> <li>Prioritere ressurser til klubber med klart definert organisasjon</li> <li>Prioritere ressurser til klubber i utviklingsprosess</li> <li>Skape aktivitet og arrangementer som begeistrer</li> <li>Sikre kvalitet og kontinuitet i daglig drift</li> <li>Definere utviklingstrapp</li> <li>Styrke kompetansen til trenere, ledere og funksjonærer</li> <li>Bevissthet til holdninger</li> <li>Samle og dele gode løsninger og skape fellesskap mellom klubbene</li> <li>Lage gode rammeavtaler</li> <li>Legge til rette for at de som deltar i internasjonalt miljø, i regi av ITU, bidrar til å videreføre tilegnet erfaring og kompetanse</li> </ul>
Rekruttere klubbmedlemmer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flere gode arrangementer flere steder i Norge for folk i alle aldre</li> <li>En idrett folk er nysgjerrige på</li> <li>En idrett som er selvrekrutterende</li> <li>bredde i tilbudet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antallet medlemmer 6-19 år registrert i idrettsregistreringen er større enn 50% av total medlemsmasse pr 31.12.2017</li> <li>Minst 2 arrangement for barn på terminlisten pr år i hver av de 15 største byene i Norge</li> <li>Antall supersprint for ungdom, minst: 2016: 15   2017: 25   2018: 35   2019:50</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antallet medlemmer pr. aldersgruppe</li> <li>Vekst i medlemsmassen</li> <li>Antall arrangementer for barn pr. by</li> <li>Antall supersprint for ungdom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Drive aktiv medlemsrekruttering før, under og etter arrangement</li> <li>Jobbe for at barn og unge har gode trenings-tilbud og gode arrangementer lokalt</li> <li>Samarbeide med lokale myndigheter for tilrettelegging og gjennomføring av aktivitet</li> <li>Invitere inn underrepresenterte grupper</li> <li>Skape større kjennskap til idretten gjennom synlighet i det offentlige rom</li> <li>Skape godt omdømme</li> <li>Jobbe for at 50 % av plasser i terminliste-festede konkurranser reserveres til medlemmer i triathlonklubber i en uke før påmelding.</li> </ul>

Satsingsområde	Mål	Spesifisert	Måleparametere	Virkemidler
Beholde klubb- medlemmer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kultur preget av fellesskap hvor medlemmene føler eierskap og stolthet</li> <li>Medlemmer som fortsetter i og som bidrar i klubben også etter at de har sluttet å konkurrere</li> <li>Klubber med godt omdømme</li> <li>Norges beste trenerutdanning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trener 1: 2016: 4 kurs, 30 deltakere   2017: 6 kurs, 60 deltakere</li> <li>Trener 2: 2016/2017 pilotgjennomføring 5 deltakere + instruktører; 2017/2018: 1 kurs, 10 deltakere</li> <li>Trener 3: 2018 pilotgjennomføring 5 deltakere</li> <li>Trener 4: 2020 pilotgjennomføring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antall medlemmer som melder seg ut over en periode</li> <li>Antall kursgjennomføringer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veilede og bistå klubber som ønsker å arrangere åpne regionale ungdomssamlinger for medlemmer</li> <li>Veilede klubber som ønsker å arrangere regionale samlinger og tiltak for voksne medlemmer</li> <li>Utvikle fasiliteter</li> <li>Sammen med de andre skandinaviske triatlonforbund arrangere Nordisk SommerTRI-camp samlinger årlig</li> <li>Arrangere årlige trenerseminarer og arrangementsseminar</li> </ul>
Skape feststemning på alle arrangementer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Blide barn og stolte foreldre</li> <li>Gode opplevelser i trygge rammer</li> <li>Mange deltakere</li> <li>Tradisjonsrike, jevnlig arrangementer, som alle leder seg til</li> <li>Bevisst holdning til kvalitet, risiko og fair play</li> <li>Entusiastiske deltakere som blir ivaretatt</li> <li>Arrangementer som gir deltakere mulighet til å føle venn-/fellesskap</li> <li>Likestilling i konkurranser</li> <li>Gode tilbakemeldinger på opplevelse, miljø og læring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tilfredshet på minst 80% på parametrene opplevelse, miljø og læring på alle kurs og samlinger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tilfredshetsundersøkelser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bistå i å skape medieoppmerksomhet</li> <li>Være synlige i det offentlige rom</li> <li>Utvikle gode instruktører</li> <li>Utvikle konseptet «hero for a day»</li> <li>Sette navn på startnummer eller drakt</li> <li>Sikre at arrangementer er godt tilpasset til alder, modningsnivå og mestringsnivå</li> <li>Bredde i arrangementstilbudene</li> <li>Forbundet sentralt må gi opplæring i, og sette krav til risikovurderinger</li> <li>Tett oppfølging ved første store arrangement</li> <li>Opprettholde terminlister</li> </ul>
Utvikle eliteutøvere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Det beste stedet for talenter å utvikles, gjennom landslaget i tett samarbeid med utøvernes klubber</li> <li>Ett stort og kompetent støtteapparat på landslagsnivå</li> <li>Gode utøvere som representerer de verdien NTF står for</li> <li>Utøvere det norske folk er glade i</li> <li>Utøvere som er gode forbilder</li> <li>Utøvere som tar medalje i internasjonale mesterskap</li> <li>Utøvere som satser normal distanse draft legal, og utøvere som satser mot mixed stafett og sprint hvis dette kommer på OL programmet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En deltaker i OL 2016</li> <li>Tre deltakere og medalje i OL 2020</li> <li>Fem deltakere og to medaljer i OL 2024</li> <li>Topp 3 i WTS serien menn innen 2020</li> <li>Topp 3 i WTS serien kvinner og menn innen 2024</li> <li>Fylle på med nye utøvere, som tar medaljer i juniorklassen i EM og VM jevnlig for jenter og gutter, i hele perioden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eliteutøveres deltakelse på barn- og ungdomssamlinger</li> <li>Eliteutøveres deltakelse på nasjonale konkurranser</li> <li>Medalje i OL/WTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>NTF skal arbeide for flere stevner på normal distanse, sprint og mixed stafett med draft legal</li> </ul>