

Workshop Arrangement / Lørdag 18. November 2023

Case 1: Barrierer for arrangører (nye og eksisterende)

- Økonomi / lønnsomme arrangement
- Rekruttering av frivillige
- Rekruttering av deltagere (endret mønster i kjøpsreisen, mange påmeldinger kommer sent)
- Lisens
- Generelt økte kostnader
- Krav fra SVV, Politi (Forskrift om sykkelritt på vei, Utdanning stasjonære vakter, generelt økt byråkrati)
- Høye krav til oss selv som arrangører
- Utstyrsjag blant enkelte målgrupper kan ekskludere nybegynnere fra sporten
- Konkurransen fra utenlandske arrangører
- Rammevilkår fra NTF ifht søknader NM, UM, NC, UC (tilbakemelding, NM over flere år)
- Kontinuitet på terminlisten
- Tidtaking er største kostnad for svært mange arrangører
- Utfordrende å skaffe sponsorer og barter avtaler
- Kompetanse på sosiale medier og mainstream media.
- Arrangørene får lite markedsføring av NTF

Case 2: Hva bør vi gjøre for å snu trenden?

- Riktig, mer bruk og økt kvalitet på sosiale medier
- Terminlisten må tidlig ut
- Klubber kan og bør samarbeide om arrangement (både frivillige og rekruttering av deltagere)
- Kommunikasjon / informasjonsflyt NTF – Arrangørene
- Felles funksjonærkurs
- Felles bruk og deling på arrangement utstyr
- Felles påmelding for UC og NC (forutsigbarhet for samtlige UC og NC arrangører)
- Arrangører bør se på rimelig kost og overnatting for deltagere (alternativ til hotell)
- Utfordre rammene av et arrangement (se på alternative traseer som grus, innendørs, akvatlon, duatlon, rulleskianlegg)
- Arrangører bør hospitere og lære fra andre arrangører
- Samarbeidsgruppe mellom arrangører av NM,UM,UC,NC og NTF
- Kompensasjon for arrangører av NC, UC.
- Videreutvikle håndbok og prosedyrer for arrangører
- Se på manuell tidtaking på mindre arrangement (f.eks Raceresult)

Case 3: Forventninger til NTF

- Utarbeide mal og sjekklister for ulike typer arrangement (NM, UM, UC, NC, Mosjon, Innendørs, Akvatlon, Duatlon, etc)
- Mer feedback og guiding fra NTF
- Proaktiv informasjon
- Strukturert informasjon på nettsidene til NTF
- Bistand og hjelp på Para arrangement
- Koordinere mellom klubbene
- Raskere respons
- Støtte til utstyr
- Markedsføring via NTF`s kanaler

- Rammeavtaler
- Deling sosiale medier og presse (Etablere Google Form)

Forventninger til klubbene:

- Sikre «produktet» som leveres til deltagerne
- Holde seg oppdatert
- Involvere seg i byråkrati og politikk på lokalt nivå
- Slippe til talenter i arrangementet med «ny» kompetanse (sosiale medier, media, sponsor f.eks)
- Støtte oppsett rundt felles påmelding for UC,NC.